

Besonders stromsparend

KÜHLMÖBEL Das Geschäftsmodell im Tankstellengewebe verändert sich zunehmend: Shop-Konzepte und Convenience-Stores gewinnen an Bedeutung – auch die Shop-Gestaltung spielt dabei eine wichtige Rolle. Der Limburger Kühlmöbelproduzent KMW hat eine neue, steckerfertige Kühlmöbelserie und besonders energieeffiziente Wandkühlregale, die speziell für den Bedarf von Tankstellen entwickelt wurden, ins Programm genommen.

Für größere Flexibilität in der Ladengestaltung stehen die steckerfertigen Kühlmöbel. Die Limburger haben auf den Anschluss an eine Kälteanlage verzichtet, damit die Geräte frei im Raum positioniert werden können. Alle Möbel der Serie werden mit dem natürlichen Kältemittel R290 betrieben. Ein herausziehbarer und energieoptimierter Verflüssigungssatz, eine energiesparende Regelung und die serienmäßige Ausstattung mit EC-Ventilatoren sowie LED-Licht sorgen für gute Energiewerte, verspricht der Anbieter.

Mit dem „Ko Mod“-Kältemodul können Shop-Betreiber außerdem andere Kühlmöbel frei im

Raum aufstellen. Die dezentrale Box verbraucht nach Herstellerangaben durchschnittlich 20 Prozent weniger Energie als ein Möbel, das an eine externe Verbundanlage angeschlossen ist. Die Kälte-Box ist sowohl für die Normal- als auch für die Tiefkühlung in Regalen, Schränken sowie Theken geeignet und wird direkt auf dem jeweiligen Möbel angebracht. Das Design der „Ko Mod“-Box ist unauffällig gestaltet und kann in allen Farben geliefert werden beziehungsweise mithilfe verschiedener Verklei-

dungen optisch komplett verschwinden.

Für Tankstellen besonders interessant: KMW bietet für seine Kühlmöbel auch das Regal-Befüllungssystem „RotoShelf“ der Firma Easyfill an. Durch das um 180 Grad drehbare Ordnungselement kann die eigentliche Regalrückwand nach vorne rotiert und so von Mitarbeitern bequem von hinten aufgefüllt werden. Das geneigte Regalleitsystem nutzt die Schwerkraft und sichert die Entnahme der Produkte nach dem First-In-First-Out-Prinzip. pi



Der Limburger Kühlmöbelbauer KMW hat sein Programm um eine Reihe neuer Produktangebote ergänzt.